



1



2



3

**1 – Antoine Riberet and Eric Piras:** “We see value, and we’ll be back with a bigger booth in future”

**2 – Litto Gomez** of La Flor Dominicana addresses the audience during the seminar sessions

**3 – Beat Hauenstein:** “I’m very impressed by the ICE, in terms of the number of participating brands, quality of the crowd, level of government officials, as well as content”

**1 – Antoine Riberet y Eric Piras:** “Vemos una valía y vamos a participar en eventos futuros con un stand más grande”

**2 – Litto Gomez** de La Flor Dominicana dirigiéndose al público durante las sesiones de seminarios

**3 – Beat Hauenstein:** “Estoy muy impresionado por la ICE en lo que al número de marcas participantes se refiere, el nivel del público y de los funcionarios del gobierno, así como del contenido.”

The gleaming city of Shenzhen hosted the inaugural International Cigar Expo (ICE) from November 21 to 22 in 2019. Over 5,000 members of China’s cigar industry, from executives to retailers and cigar-lounge owners, attended the non-trading event. China Tobacco’s four cigar companies, Great Wall Cigars, Mount Tai Cigars, Huanghelou, and Wang Guan were prominently featured, while Chinese cigar accessory manufacturers exhibited alongside Habanos S.A. distributor Infifon HK Ltd. and many New World cigar brands, which were represented by Asian distributors or hosted independently.

Global and local cigar market insights were presented at seminars by China Tobacco, Oettinger Davidoff, Infifon HK Ltd., and *Cigar Journal*, while tasting sessions that explored Dominican Republic and Chinese cigars with tea and rum were well-attended.

The Dominican Republic was ICE’s guest-country of honor and featured numerous cigar brand owners at their booth, including Litto Gomez, Abe Flores, Radhames Rodriguez, and Cezar Bronner. Carlito Fuente and Jeremiah Meerapfel also visited after hosting events in Beijing. The Dominican Republic began official diplomatic relations with China in May 2018 and the first of twenty initial memoranda of understanding was signed regarding cigars and tobacco. “Our participation was about getting key Chinese decision-makers to know our brands and the people behind the brands,” said Carlino González,



# CHINA:

## INTERNATIONAL CIGAR EXPO DEBUTS IN SHENZHEN

### DEBUT DE LA INTERNATIONAL CIGAR EXPO EN SHENZHEN

TEXT & PHOTOS: SAMUEL SPURR

the Dominican Republic's head counsellor for the commercial and economic section in China. "Since we don't have authority yet to sell directly to China, attending this expo was about formalizing the entrance of Dominican Republic cigars into China."

Despite an outdoor smoking space that hosted tasting seminars, smoking was prohibited on the expo floor. This was an issue that many exhibitors noted as a challenge for the future. According to Radhames Rodriguez, owner of Tabacalera El Artista, the lack of smoking on the show floor was a concern, while the language barrier necessitated a lot of interpreters. "Despite this, I think it was a very positive experience to learn more about the Chinese cigar culture," Rodriguez said.

"For a first show, it was better than most first shows," said Abe Flores, owner of PDR Cigars. "The booths are on par with other international tradeshows." The hospitality was excellent, and the different activities and events were attractive, according to Jochy Blanco, CEO of Tabacalera Palma. "Shenzhen is an impressive city with quality restaurants and attractions," said Blanco. Eric Piras, whose distribution company Cigraal is based in Hong Kong, stated he was keen to return next time. "I noticed the brands we represent, such as Flor de Selva, Ashton, and Joya de Nicaragua, already have good name recognition."

La ciudad de Shenzhen fue el brillante telón de fondo para la primera International Cigar Expo (ICE) entre el 21 y el 22 de noviembre de 2019. Más de 5.000 miembros de la industria china del cigarro, desde directivos a comerciantes y dueños de salones de fumadores, participaron en este evento no comercial. Los cuatro productores de cigarrillos de China Tobacco – Great Wall Cigars, Mount Tai Cigars, Huanghelou y Wang Guan – ocupaban un lugar destacado. Entre los expositores se contaban también productores chinos de accesorios de cigarrillos y el comerciante de Habanos S.A. Infifon HK Ltd. Además, se presentaron muchas marcas de cigarrillos del Nuevo Mundo por distribuidores asiáticos o de modo individual. China Tobacco, Oettinger Davidoff, Infifon HK Ltd. y Cigar Journal se encargaron de dar una panorámica global y local del mercado de cigarrillos en seminarios; en las degustaciones donde se cataron cigarrillos de la República Dominicana y China con té y ron había una gran afluencia de público.

La República Dominicana, país invitado de honor de la ICE, presentó en su stand a numerosos productores de cigarrillos, entre ellos a Litto Gomez, Abe Flores, Radhames Rodriguez y Cezar Bronner. Carlito Fuente y Jeremiah Meerapfel también visitaron la ICE tras eventos en Pekín. En mayo de 2018, la República Dominicana empezó a abrir relaciones diplomáticas oficiales con China, y una de las primeras 20 declaraciones de intenciones firmadas tenía a cigarrillos y tabaco como tema. "Con nuestra participación en la expo

queríamos familiarizar a las personas clave que deciden en China con nuestras marcas y las personas tras ellas", cuenta Carlino González, asesor jefe de la República Dominicana para el sector de comercio y economía de China. "Como todavía no tenemos autorización de vender directamente en el país, de lo que se trataba era de formalizar la entrada al mercado de los cigarrillos dominicanos en China."

Aparte de una zona de fumadores al aire libre donde se llevaron a cabo seminarios de cata, estaba prohibido fumar en todo el área de exposición. Según Radhames Rodriguez, propietario de la Tabacalera El Artista, esto y la necesidad de muchos intérpretes debido a la barrera idiomática, representaba un problema. "Sin embargo, creo que fue una experiencia muy positiva para aprender más de la cultura de cigarrillos china."

"Para ser un debut, era mejor que la mayoría de los eventos realizados por primera vez", opina Abe Flores, propietario de PDR Cigars. "El nivel de los stands equivalía al de otras ferias internacionales." Según Jochy Blanco, CEO de Tabacalera Palma, la hospitalidad fue excelente y hubo varias actividades y eventos interesantes. "Shenzhen es una ciudad impresionante con restaurantes de primera clase y atracciones turísticas", dice Blanco. Eric Piras, cuya empresa de distribución, Cigraal, está asentada en Hong Kong, explicó que le gustaría venir a la próxima expo. "Me he dado cuenta de que las marcas que representamos, como Flor de Selva, Ashton y Joya de Nicaragua tienen ya un buen nivel de fama."